



Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Саратовский государственный медицинский  
университет имени В. И. Разумовского»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

### ПРИНЯТА

Ученым советом института общественного  
здоровья и гуманитарных проблем медицины  
протокол от 26 мая 2023 г. № 5

Председатель \_\_\_\_\_ А.С. Федонников

### УТВЕРЖДАЮ

Директор института общественного  
здоровья и гуманитарных проблем  
медицины

\_\_\_\_\_ А.С. Федонников  
«29» мая 2023 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Логистика и маркетинг в пищевой биотехнологии  
(наименование учебной дисциплины)

Направление подготовки	19.03.01 Биотехнология
Форма обучения	заочная
Срок освоения ОПОП	4 года 6 месяцев
Кафедра Фармацевтической технологии и биотехнологии	

### ОДОБРЕНА

на заседании учебно-методической конференции  
кафедры Фармацевтической технологии и  
биотехнологии от 24 апреля 2023 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Д.В. Тупикин

### СОГЛАСОВАНА

Заместитель директора Департамента  
организации образовательной деятельности

\_\_\_\_\_ Д.Ю. Нечухраная  
«27» апреля 2023 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ	3
3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
4. ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ	4
5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
5.1 Разделы учебной дисциплины и компетенции, которые должны быть освоены при их изучении	4
5.2 Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы текущего контроля	5
5.3 Название тем лекций с указанием количества часов	
5.4. Название тем практических занятий с указанием количества часов	
5.5. Лабораторный практикум	
5.6. Самостоятельная работа обучающегося по дисциплине	
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	7
7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	7
8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	8
9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»	9
10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	
11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	10
12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	11
13. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	11
14. ИНЫЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	11

Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.ОД.3 Логистика и маркетинг в пищевой биотехнологии разработана на основании учебного плана по направлению подготовки 19.03.01 Биотехнология, утвержденного Ученым Советом Университета протокол от 23 мая 2023 г. № 5; в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 19.03.01 Биотехнология, утвержденным приказом МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ от «10» августа 2021 г. №736.

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** формирование у студентов системных знаний в области маркетинга и логистики и биотехнологических производствах.

### Задачи:

- приобретение базовых теоретических знаний в области маркетинга и логистики (основные понятия, история развития наук, современные задачи)
- приобретение навыков анализа рынков, определения конкурентоспособности продукции и построения логистических цепочек;
- приобретение умения использовать методы маркетинга и логистики для постановки новой биотехнологической продукции на производство.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

**Компетенции, формируемые в процессе изучения учебной дисциплины**

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (или ее части)
1	2
-	<b>ПК 1</b> Способен организовывать ведение технологического процесса в рамках принятой в организации технологии производства биотехнологической продукции для пищевой промышленности
<b>Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции</b>	
ИД ПК-1.1. Знает виды и качественные показатели сырья, полуфабрикатов и готовой биотехнологической продукции, основные понятия и механизмы процессов производства биотехнологической продукции для пищевой промышленности; методики расчета и подбора технологического оборудования, расчет нормативов материальных затрат и экономической эффективности технологических процессов.	
ИД ПК-1.2. Умеет вести основные технологические процессы производства биотехнологической продукции; рассчитывать производственные рецептуры, контролировать качество сырья, полуфабрикатов и готовой продукции в процессе производства; использовать средства механизации и автоматизации технологических процессов; проектировать, подбирать, производить настройку и сборку оборудования и систем автоматизации технологических процессов; использовать различные виды программного обеспечения.	
ИД ПК-1.3. Владеет навыками технологического обеспечения проектных и экспериментальных	

работ по разработке и внедрению рецептур новых видов биотехнологической продукции; обеспечения безопасной эксплуатации и обслуживания оборудования, расчета плановых показателей выполнения технологических операций.

### 3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Б1.В.ОД.3 Логистика и маркетинг в пищевой биотехнологии относится к дисциплинам вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины, модули» рабочего учебного плана по специальности 19.03.01 Биотехнология.

Материал дисциплины опирается на ранее приобретенные студентами знания по дисциплинам: менеджмент и экономика в пищевой биотехнологии.

### 4. ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ

Вид работы	Всего часов	Кол-во часов в семестре
		№ 4
1	2	3
<b>Контактная работа (всего), в том числе:</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
<b>Аудиторная работа</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ),	8	8
Семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
<b>Внеаудиторная работа</b>	<b>94</b>	<b>94</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО)</b>	<b>94</b>	<b>94</b>
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	зачет (З)	3
	экзамен (Э)	-
<b>ИТОГО: Общая трудоемкость</b>	час.	<b>108</b>
	ЗЕТ	<b>3</b>

### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Разделы учебной дисциплины и компетенции, которые должны быть освоены при их изучении

№ п/п	Индекс компетенции	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела
-------	--------------------	---	--------------------

1	2	3	4
1	ПК 1	Маркетинг	<p>Понятие, сущность и характерные черты современного маркетинга.</p> <p>Основные концепций, принципы, функции и методы маркетинга.</p> <p>Организационные структуры управления маркетингом на предприятии.</p> <p>Оперативное планирование и управление материальными потоками в производстве.</p>
2	ПК 1	Логистика	<p>Методологические основы логистики</p> <p>Сравнительная характеристика функциональных областей логистики и маркетинга.</p> <p>Закупочная логистика.</p> <p>Распределительная логистика.</p> <p>Логистика запасов и складирования.</p> <p>Производственная логистика.</p> <p>Транспортная логистика.</p> <p>Управление в логистических системах.</p> <p>Особенности логистики и маркетинга в биотехнологиях пищевых продуктов.</p>

#### 5.2 Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы текущего контроля

№	№ семестра	Наименование раздела дисциплины	Виды деятельности (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ЛР	ПЗ	СРО	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	4	Маркетинг	2	-	6	48	56	Устный опрос, решение ситуационных задач, практические занятия, текущее и промежуточное тестирование
2	4	Логистика	4	-	2	46	52	Устный опрос, решение ситуационных задач, практические занятия, текущее и промежуточное тестирование
<b>ИТОГО:</b>			<b>6</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>94</b>	<b>108</b>	

### 5.3 Название тем лекций с указанием количества часов

№ п/п	Название тем лекций	Кол-во часов в семестре
1	2	
1	Понятие, сущность и характерные черты современного маркетинга. Основные концепций, принципы, функции и методы маркетинга. Организационные структуры управления маркетингом на предприятии. Оперативное планирование и управление материальными потоками в производстве.	2
2	Методологические основы логистики. Сравнительная характеристика функциональных областей логистики и маркетинга.	2
3	Закупочная логистика и распределительная логистика. Логистика запасов и складирования, транспортная логистика. Производственная логистика. Управление в логистических системах. Особенности логистики и маркетинга в биотехнологиях пищевых продуктов.	2
<b>ИТОГО</b>		<b>6</b>

### 5.4. Название тем практических занятий с указанием количества часов

№ п/п	Название тем практических занятий	Кол-во часов в семестре
1	2	3
1	Тест-тренинг «Маркетинговые понятия, взаимодействие в научной и профессиональной деятельности». Изучение потребительских предпочтений: задачи, значимость, область применения, методы.	2
2	Стратегическое управление и маркетинг на предприятиях. Поведение потребителей при совершении покупки. Особенности принятия решения при покупке товара-новинки. Факторы принятия решений по внедрению в производство новой продукции	2
3	Исследование рынка. Первичная и вторичная информация, практические исследования. Маркетинговая среда предприятия: понятия и сущность. Контролируемые и неконтролируемые фирмой факторы маркетинговой среды продовольственных товаров.	2
4	Конкуренция: сущность и содержание. Стратегии маркетинга в конкурентной среде на примере предприятий, производящих энтеральное питание. Основные методы маркетинговых исследований. (на примере любого предприятия, работающего в сфере биотехнологий). Основные способы продвижения товара на рынок. Принципы логистики. Концепция общих затрат. Роль логистики при решении маркетинговых задач. Взаимосвязь логистики и маркетинга.	2
<b>ИТОГО</b>		<b>8</b>

### 5.5. Лабораторный практикум

Не предусмотрен

#### 5.6. Самостоятельная работа обучающегося по дисциплине

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела	Виды СРО	Всего часов
1	2	3	4	5
1	4	Маркетинг	Подготовка к практическим занятиям, отработка практических навыков, подготовка к текущему и промежуточному контролю	48
2	4	Логистика	Подготовка к практическим занятиям, отработка практических навыков, подготовка к текущему и промежуточному контролю	46
<b>ИТОГО</b>				94

#### 6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.
2. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся.

#### 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине Логистика и маркетинг в пищевой биотехнологии в полном объеме представлен в приложении 1.

**Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения дисциплины**

В соответствии с учебным планом по специальности 19.03.01 Биотехнология в конце изучения учебной дисциплины Логистика и маркетинг в пищевой биотехнологии проводится аттестация в виде зачета. Оценивание результатов освоения дисциплины осуществляется в соответствии с установленным в «Положении о балльное-рейтинговой оценке успеваемости студентов по дисциплинам».

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Основная литература

№	Издания	Количество экземпляров в библиотеке
1	2	3
1	Донченко, Л. В. Маркетинг пищевой продукции : [Электронный ресурс] : учебное пособие / Донченко Л. В. - Саратов : Вузовское образование, 2018. - 101 с. - Режим доступа: <a href="https://www.iprbookshop.ru/77013.html">https://www.iprbookshop.ru/77013.html</a> .	ЭБС IPR

#### Электронные источники

№	Издания
1	2
1	Николаева, М. А. Маркетинг : учебник / М. А. Николаева. — Москва : Дашков и К, 2023. — 364 с. — ISBN 978-5-394-05097-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/315923">https://e.lanbook.com/book/315923</a> (дата обращения: 10.11.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Константинов, В. И. Маркетинг : учебное пособие / В. И. Константинов. — Вологда : Инфра-Инженерия, 2023. — 236 с. — ISBN 978-5-9729-1146-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/347564">https://e.lanbook.com/book/347564</a> (дата обращения: 10.11.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
	Идрисов, Ш. А. Маркетинговая логистика : учебное пособие / Ш. А. Идрисов, А. Ш. Агаева. — Вологда : Инфра-Инженерия, 2022. — 268 с. — ISBN 978-5-9729-0920-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/281465">https://e.lanbook.com/book/281465</a> (дата обращения: 10.11.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### Электронные источники

№	Издания
1	2
1	Цифровые инструменты маркетинга : учебник / под редакцией Д. А. Жильцова. — Москва : Центркаталог, 2023. — 230 с. — ISBN 978-5-903268-71-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/278900">https://e.lanbook.com/book/278900</a> (дата обращения: 10.11.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Даниленко, М. И. Логистическое обеспечение жизненного цикла продукции : учебное пособие / М. И. Даниленко. — Кемерово : КемГУ, 2021. — 113 с. — ISBN 978-5-8353-2751-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/172671">https://e.lanbook.com/book/172671</a> (дата обращения: 10.11.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Родионова, Е. В. Исследование рынка и продвижение продукции: практикум : учебное пособие / Е. В. Родионова. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2023. — 44 с. — ISBN 978-5-8158-2328-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/336251">https://e.lanbook.com/book/336251</a> (дата обращения: 10.11.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

№ п/п	Сайты
1	«Российское образование» - федеральный портал <a href="https://www.edu.ru/">https://www.edu.ru/</a>
2	Научная электронная библиотека <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp">https://elibrary.ru/defaultx.asp</a>
3	Национальная исследовательская компьютерная сеть России <a href="https://niks.su/">https://niks.su/</a>
4	Образовательный портал СГМУ <a href="http://el.sgmu.ru">el.sgmu.ru</a>
5	Российское общество профилактики неинфекционных заболеваний <a href="https://ropniz.ru/">https://ropniz.ru/</a>
6	Сайт Министерства науки и высшего образования РФ <a href="https://minobrnauki.gov.ru/">https://minobrnauki.gov.ru/</a>

## 10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены в приложении 2.

## 11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1. Адрес страницы кафедры <https://sgmu.ru/university/departments/departments/kafedra-farmatsevticheskoy-tekhnologii-i-biotekhnologii/>
2. Дистанционный портал: дисциплина для обучающихся по направлению подготовки 19.03.01 Биотехнология <https://dl.sgmu.ru/course/view.php?id=309>
3. Электронная библиотечная система для студентов медицинского вуза «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru>
4. Электронная библиотечная система «Консультант врача» <http://www.rosmedlib.ru/>
5. Используемое программное обеспечение:

Перечень лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
Microsoft Windows	40751826, 41028339, 41097493, 41323901, 41474839, 45025528, 45980109, 46073926, 46188270, 47819639, 49415469, 49569637, 60186121, 60620959, 61029925, 61481323, 62041790, 64238801, 64238803, 64689895, 65454057, 65454061, 65646520, 69044252
Microsoft Office	40751826, 41028339, 41097493, 41135313, 41135317, 41323901, 41474839, 41963848, 41993817, 44235762, 45015872, 45954400, 45980109, 46033926, 46188270, 47819639, 49415469, 49569637, 49569639, 49673030, 60186121, 60620959, 61029925, 61481323, 61970472, 62041790, 64238803, 64689898, 65454057
Kaspersky Endpoint Security, Kaspersky Anti-Virus	2B1E-240405-110219-2-13692

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления

образовательного процесса по дисциплине Логистика и маркетинг в пищевой биотехнологии представлено в приложении 3.

### 13. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Сведения о кадровом обеспечении, необходимом для осуществления образовательного процесса по дисциплине Логистика и маркетинг в пищевой биотехнологии представлены в приложении 4.

### 14. ИНЫЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Учебно-методические материалы, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине Логистика и маркетинг в пищевой биотехнологии:

- Конспекты лекций по дисциплине
- Методические разработки практических занятий для преподавателей по дисциплине
- Оценочные материалы для проведения текущего контроля по дисциплине

#### Разработчики:

**Ст. научный сотрудник НПЦ ТЗП,  
к.т.н., доцент**

*занимаемая должность*



**Подпись**

**Стрижевская В.Н.**

*инициалы, фамилия*

**Инженер-технолог НПЦ ТЗП**

*занимаемая должность*



**Подпись**

**Кривошеев С.И.**

*инициалы, фамилия*

**Лист регистрации изменений в рабочую программу**

Учебный год	Дата и номер изменения	Реквизиты протокола	Раздел, подраздел или пункт рабочей программы	Подпись регистрирующего изменения
20__-20__				
20__-20__				
20__-20__				
20__-20__				